

## **ORIGAMI SEBAGAI DASAR ESTETIKA PEMBUATAN LOGO**

### **Studi Kasus Logo KMDGI KE X**

**AMELIA SHERLYTA**

(Pembimbing : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*[www.dinus.ac.id](http://www.dinus.ac.id)*

*Email : 114201201401@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Origami merupakan kesenian yang berkembang di Jepang. Namun sejak tahun 2009, origami menginspirasi para desainer dalam pembuatan karya, salah satunya adalah logo KMDGI ke X. Menurut survey, dengan bentuk logo origami, logo KMDGI memiliki Readability dan Legibility yang rendah. Anomali kriteria logo tersebut menyebabkan penelitian ini terfokus pada pencarian konsep estetika bentuk dasar elemen logotype KMDGI X dengan pendekatan Tinjauan Desain. Untuk menemukan konsep estetika tersebut, digunakan metode Kualitatif dengan tinjauan desain, teori estetika, dan semiotika. Hasil yang diperoleh yaitu bahwa unsur estetika yang terkandung dalam bentuk origami logo KMDGI X yang berasal dari timur, tidak selamanya bisa diukur menggunakan teori dari barat. Unsur estetika terdapat pada ragam indrawi, ragam bentuk, dan ragam perserikatan. Namun, estetika yang begitu tersirat ada pada ragam perserikatan dimana keindahan terdapat pada nilai ide atau arti. Bentuk origami disini merupakan simbolis untuk menyiratkan arti dari logo.

Kata Kunci : Origami, Tinjauan Desain, Estetika, Logo, KMDGI

## **ORIGAMI AS A BASIC AESTHETIC OF MAKING LOGO (Case Study at 10th KMDGI Logo)**

**AMELIA SHERLYTA**

(Lecturer : Toto Haryadi, M.Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of*

*Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201201401@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Origami is an art that developed in Japan. But since 2009, origami-inspired designers in the creation of the work, one of the examples is the logo of 10th KMDGI. According to the survey, with the shape of the origami, KMDGI Logo has a low Readability and Legibility. The anomaly in criteria logo caused this research focused on finding basic form logotype elements of aesthetic concepts at 10th KMDGI using approach Design Review. To find the aesthetic concept, qualitative methods is used with design review, aesthetic theory, and semiotics. The results obtained is that the aesthetic elements contained in the form of origami in KMDGI X logo that coming from eastern, not always can be measured by the western theory. The Aesthetic can be found at sensuous, formal, and associative. However, the aesthetic that so implied in the associative where the beauty contained in the value of ideas or meanings. The form of origami is symbolic to imply the meaning of the logo.

**Keyword** : Origami, Design Review, Aesthetic, Logo, KMDGI